

## ENDEMOL SHINE GROUP

### Código de conducta

**Qué esperamos de nosotros mismos y de otros.**

#### INTRODUCCIÓN

- 1.- NUESTROS VALORES
- 2.- NUESTRA INTEGRIDAD COMERCIAL.
- 3.- NUESTRA INTEGRIDAD PERSONAL
- 4.- NUESTRA INTEGRIDAD COMO COMPAÑÍA
- 5.- ¿QUÉ HACER SI ALGO ESTÁ MAL?

**Este código de conducta afecta y aplica a todas las personas que trabajan en las empresas de ENDEMOL SHINE Group, tanto como empleado, FreeLance, consultor, miembro del equipo temporal o permanente o en cualquier otro concepto.**

*En ENDEMOL SHINE Group, capturamos la vida de millones de personas en todo el mundo a través de nuestra creatividad y del contenido inspirador que producimos. Estamos orgullosos de hacerlo como compañía productora que apoya la integridad, el respeto y la veracidad.*

*Para asegurar que tenemos de forma permanente la confianza los unos en los otros, con nuestros clientes, nuestros socios de negocio y nuestros espectadores, necesitamos comprometer nuestros principios tal y como se describe en este Código de Conducta.*

*Hemos diseñado esto conjuntamente para presentar los comportamientos profesionales y éticos esperados de cada*

*uno de nosotros y de los terceros con quienes hacemos negocios.*

*Nuestra visión es ser la casa de la innovación creativa y la excelencia. Nuestros valores de marca, (esbozados en la página 4), tratan de llevar la creatividad en su esencia, abrazar nuestras diferencias globales, respetar las de los demás, ser valientes y pasarlo bien.*

*Para continuar el compromiso con el mundo en el que vivimos y contribuir a mejorarlo debemos sostener nuestros valores y mantener nuestra reputación.*

*Es una reputación de la que estoy muy orgullosa, y estoy segura de usted también.*

Sophie Turner-Laing, CEO

*El escenario diverso y global en que trabajamos es emocionante pero complejo y a veces ambiguo. Este código de conducta tiene el objetivo de ser una guía para todos.*

*Además de las obligaciones legales y de cumplimiento normativo, en las actuaciones o gestos de cada día, tanto el lenguaje como la conducta pueden ser*

*muy importantes y hemos buscado incluir ambos aspectos en este código.*

*Espero que los principios expresados sean verdaderamente útiles y universales. Si necesita más información en cualquier momento o tiene alguna pregunta, por favor, no dude en preguntar y pedir ayuda.*

Jana Belyusova.-Chief HR Officer-

## 1.- NUESTROS VALORES

*“ Al finalizar nuestro primer año, condense en una página que lo que siento está en el corazón de nuestra empresa, sacado de veros y oíros a vosotros mismos y a nuestros socios en estos primeros 12 meses.*

*Estos valores están recogidos aquí.*

*Algunos pueden diferir en importancia de un país a otro, puede variar la disciplina y la perspectiva, pero creo que en conjunto capturan la esencia de nuestros objetivos colectivos y ambiciones. Estos han sido los principios y el centro de pensamiento en el momento de desarrollarse este Código de Conducta”*

Sophie Turner Laing

### **¿Por qué existimos?**

Para ser el mejor motor global de producción creando contenido a nivel mundial para todas las plataformas

### **¿Nuestra visión?**

Aspiramos a ser **LA** casa de la creación innovativa y de la excelencia, el lugar a donde hay que ir para tener los contenidos que hay que tener, que hechizan e inspiran tanto a las audiencias como a los clientes.

### **Llevamos la creatividad en el corazón**

Vivimos para el contenido. Somos apasionados, curiosos, incesantes en la búsqueda de la excelencia, el hogar para que la gente con talento cree su mejor trabajo.

### **Nos divertimos**

Amamos lo que hacemos, creamos excelentes entornos de trabajo para inspirar a nuestros equipos y creemos que

las grandes cosas suceden cuando trabajamos juntos.

**Tratamos a los demás como esperamos ser tratados.**

Respeto y confianza son la clave.

**Nuestras diferencias nos hacen lo que somos**

Somos únicos en nuestra alianza global/local lo que nos provee múltiples perspectivas. Estamos hechos de muchos talentos individuales en todo el mundo y, a través de la colaboración, somos más que la suma de individualidades.

### **Somos valientes**

Nada llega a los que solo esperan. Continuamente tenemos que empujar nuestros límites respecto a lo que producimos en la pantalla y respecto a cómo desarrollamos nuestro contenido como marcas.

## **2.- NUESTRA INTEGRIDAD COMERCIAL.**

### **RESPONSABILIDAD CORPORATIVA**

Queremos actuar justamente, responsablemente con integridad hacia todo el mundo afectado por lo que hacemos. Por ejemplo, nuestros accionistas y terceros interesados tales como clientes, empleados, colaboradores, proveedores, socios, competidores, autoridades. Nos adaptamos a las diferencias culturales locales pero nos mantenemos dentro de los límites del Derecho y la conducta responsable.

### **PROPIEDAD INTELECTUAL.**

Los derechos de propiedad intelectual sobre obras de otros, (tales como formatos de televisión, publicaciones, software y determinadas bases de datos), no pueden ser infringidos, usados o distribuidos sin el pertinente permiso. Utilizarlos "pirateados" o utilizar propiedad intelectual ilegalmente obtenida tampoco está permitido: copiar o usar materiales sin el consentimiento del propietario es un delito.

### **JUSTA COMPETENCIA**

Creemos firmemente en el dinamismo comercial y en la limpia y justa competencia dentro del marco de las leyes y regulaciones aplicables. No entraremos en ningún acuerdo que limite la competencia.

### **BLANQUEO DE DINERO**

Esto significa convertir el dinero ilegalmente obtenido (dinero negro) en "dinero respetable" o en otros valores. No contratamos o entramos en transacciones que impliquen procedimientos relacionados con esta actividad criminal.

### **CORRUPCION:**

Sobornos y comisiones ilegales ("*kick-backs*") de cualquier tipo o valor son totalmente incorrectos, tanto si se ofrece como si se pide, si se acepta o se dan: esto también aplica a terceras personas o terceras partes actuando en nuestro nombre, en cualquier país. La legislación internacional anticorrupción abarca el soborno tanto en el sector privado como en el en el sector público.

### **CUMPLIMIENTO DEL DERECHO SANCIONADOR Y LEYES ANTIBOICOT:**

Muchos países (incluyendo los Estados Unidos de Norteamérica) y organizaciones supranacionales como la Unión Europea imponen sanciones a la actividad económica de ciertos países, personas o entidades (tales como los bancos). Nunca haremos negocios con nadie que esté sancionado. Por favor, contacte con el GROUP COMPLIANCE OFFICER si no está seguro sobre si las sanciones aplican al país, a la compañía local o a la persona con quien quiere hacer negocios.

Un soborno (bribe) es algo de valor dado para ejercer una indebida influencia en negocios o decisiones o para adquirir una indebida ventaja. Una forma de soborno es el denominado Kick back, cuando un importe de dinero acordado, previamente pagado o debido, es devuelto como recompensa por el arreglo favorable de un negocio. (Puedes ver más detalle en nuestra Política Anticorrupción).

#### **PROVEEDORES Y SOCIOS EN NEGOCIOS**

Luchamos por alcanzar relaciones comerciales de mutuo beneficio con todo aquél con el que hacemos negocios. Tenemos el objetivo de trabajar con proveedores y socios que actúen justamente con integridad, con cumplimiento de la ley de los países en los que operan.

**Tenemos un alto estándar ético y no vamos a tolerar actitudes corruptas o impropias con proveedores, colaboradores o terceros.**

El nivel de responsabilidad corporativa debe ser tan alto como el nuestro.

#### **DONACIONES Y ACTIVIDADES**

No hacemos pagos o donaciones en dinero o en especie a partidos políticos, organizaciones políticas o políticos individualmente.

El tiempo de trabajo en la empresa, las propiedades, los equipamientos y los recursos no deben ser usados para conducir o promover ninguna actividad política personal. Solo empleados autorizados pueden tomar públicamente posición o pronunciarse públicamente en nombre de ENDEMOL SHINE Group sobre acciones del Gobierno. Por favor, confirmar con el Consejero General.

Si usted presta servicios en Consejos o Comités consultivos del Gobierno, por favor quede advertido de que promover nuestros intereses de negocio en conjunción con su trabajo conlleva ciertas restricciones. De nuevo, póngase en contacto primer o con el Consejero General.

Tampoco hacemos contribuciones donaciones o pagos a entidades religiosas.

#### **CONTACTO CON AUTORIDADES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

Solo personal autorizado puede comunicarse con el Gobierno, medios de comunicación y la comunidad financiera en nombre de la compañía. Por ello, remita cualquier consulta.

Si está delante de una investigación del gobierno inminente o demanda judicial, por favor, hágalo saber de inmediato al su Departamento legal.

### **3.- NUESTRA INTEGRIDAD PERSONAL**

#### **NUESTRO COMPROMISO CONTIGO**

Usted es un recurso clave para nosotros y se merece ser tratado con respecto dignidad y entendimiento. Creemos en la igualdad de oportunidades, tanto durante la selección como durante el empleo y el compromiso de desarrollar y mejorar el talento, habilidades y capacidades.

#### **SALUD Y SEGURIDAD**

Haremos todo lo posible para proteger la salud y seguridad de nuestros empleados, autónomos, freelances, participantes y público.

Por favor, ayúdenos vigilando su propia salud y seguridad así como la de cualquiera que pueda estar afectado por cómo usted actúa o se comporta. Por ejemplo, esto incluye la obligación de seguir las instrucciones y directrices que se le indiquen.

#### **DROGAS Y ALCOHOL**

Nuestro lugar de trabajo está libre de drogas. Esto significa que NO se permite drogas ilegales (uso, posesión, distribución, transferencia, o venta de ellas) durante el trabajo para ENDEMOL SHINE Group, en nuestras instalaciones o en nuestros vehículos o dónde sea. Esto también significa que no vamos a permitir que trabaje para nosotros o que nos represente si está bajo la influencia de drogas, alcohol o cualquier otra sustancia.

#### **ACOSO Y DISCRIMINACIÓN**

Queremos un ambiente de trabajo libre de discriminación, libre de acoso verbal o físico, y de abusos.

No vamos a tolerar conductas que creen un ambiente de intimidación, hostil, ofensivo o que interfiera en cómo alguien hace su trabajo.

#### **USANDO Y PROTEGIENDO BIENES**

Por favor, use, proteja y preserve nuestros bienes y recursos con responsabilidad y correctamente. Son para beneficio de la compañía, no para beneficio personal.

#### **EVITE CONFLICTOS DE INTERESES**

La formalidad y profesionalidad personal son importantes, por eso pedimos a todos los que trabajan para nosotros actuar en favor de los intereses de ENDEMOL SHINE Group.

Si hay un conflicto de intereses entre sus intereses personales o financieros y los de ENDEMOL SHINE Group, incluso si el conflicto es potencial, por favor hágalo saber a su manager directo o al consejo de directores.

**REGALOS Y HOSPITALIDADES:** no ofrecemos o aceptamos, regalos, dinero o cualquier otra hospitalidad, salvo que resulte claramente apropiada en el contexto de una relación de negocio razonable. Nunca deben darse regalos a los oficiales o funcionarios del gobierno de USA.

Cualquier regalo tiene que ser de un valor razonable de forma que no inflencie la relación de negocio o lleve a generar dependencia.

Puede encontrar más información acerca de regalos y hospitalidades en nuestra POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN.

**INFORMACIÓN:** No está permitido usar información interna para su propia ventaja o beneficio o para la de cualquier otro.

**INTERESES DE PROPIETARIO:** no permitimos interés económico personal directo o indirecto con ningún proveedor, cliente o empresa de la competencia, dejando aparte el interés económico que pueda tenerse en una empresa cotizada.

**TRABAJAR PARA SOCIOS O COMPETIDORES.-** No podemos permitir que nuestros empleados trabajen para nuestros competidores o socios de negocio en ningún puesto.

**PUEDE DARSE EL CASO DE UN CONFLICTO DE INTERESES, POR EJEMPLO SI USTED:**

- Si usted tiene alguna ventaja económica adicionalmente a su remuneración habitual, en transacciones comerciales o acuerdos que impliquen a ENDEMOL SHINE Group

- Coloca o entra en contratación con una empresa gestionada por usted, por un amigo cercano o íntimo o por un miembro de su familia.

- acuerda o trata en nombre de ENDEMOL SHINE Group con un amigo cercano o íntimo o un miembro de su familia.

- presta servicios privadamente como asesor o consultor, pagado o gratuitamente, para uno de nuestros proveedores o clientes.

- ejerce una actividad por su cuenta en su tiempo libre que sea similar a su trabajo con nosotros.

**HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA.**

El teléfono, e-mail, internet o cualquier otra herramienta o recurso de comunicación y aplicaciones que la empresa provee son de propiedad de ENDEMOL SHINE Group y solo para las finalidades de trabajo. Puede utilizarlas dentro de lo razonable, siempre y cuando no interfiera en su trabajo ni moleste a los demás.

La empresa puede acceder a los datos almacenados en cualquier dispositivo electrónico que la empresa le provea, incluido el uso de internet, e mails y mensajes en redes sociales. Cualquier interceptación, revisión o monitorización de recursos tecnológicos seguirá naturalmente la legislación aplicable y una práctica correcta. Cualquier prueba de abuso conllevará una acción disciplinaria que puede incluir el despido.

Desafortunadamente, no podemos nunca garantizar la confidencialidad: e mail, mensajes de voz, uso de internet está potencialmente sujeto a interceptación y puede ser revelado en el transcurso de un litigio o de una investigación.

## **REDES SOCIALES**

Los medios sociales son públicos y deben usarse de manera transparente, veraz y sensata, y que no ponga a ENDEMOL SHINE Group en una situación comprometida.

Si usted quiere expresar algún punto de vista personal relacionado con ENDEMOL SHINE Group, nuestros empleados, clientes, proveedores competencia o socios de negocios, por favor compruebe primero las políticas de la empresa.

## **4.- NUESTRA INTEGRIDAD EMPRESARIAL.**

### **CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES**

Cumplimos con las leyes y regulaciones de cada país en que operamos.

### **CONFIANZA**

Queremos lograr los más altos niveles de debida precisión e imparcialidad y evitar confundir a nuestro público. Por ello siempre pediremos a nuestro público su consentimiento informado.

### **VERDAD Y EXACTITUD**

Esto no es solo una cuestión de acertar con los hechos; a veces es necesario sopesar los hechos relevantes y la información para llegar a la verdad.

### **IMPARCIALIDAD**

Queremos permanecer imparciales ante cualquier asunto o materia y considerar todas las amplias y diversas opiniones. Somos justos y abiertos de mente cuando observamos pruebas, señales y hechos materiales.

**JOVENES** Cuidamos el bienestar físico, mental y la dignidad de los niños y jóvenes que toman parte en nuestro programas en cualquier parte del mundo. Tienen el derecho de expresarse y participar, y siempre pondremos su interés por encima de intereses editoriales.

### **INFORMACIÓN CONFIDENCIAL**

Cualquier información relacionada con nuestro negocio es un valor corporativo y necesita ser protegido contra su pérdida, violación, y uso indebido y revelación. Lo mismo sucede con información proveniente de terceras partes.

Por favor, respete y proteja esta confidencialidad no divulgando información a personas de fuera del trabajo,-incluso familiares y amigos-, o hablando en lugares públicos. También le pedimos que trate con extremo cuidado los documentos confidenciales.



## **PRIVACIDAD**

Protegemos la privacidad de información personal que identifique a clientes, empleados socios de negocios y cualquier otra persona. Solo trataremos datos personales para fines legítimos específicos, en línea con las leyes aplicables.

## **CALIDAD**

Se nos conoce por nuestros formatos, contenidos y programas de televisión de gran calidad y estamos orgullosos de nuestros productos y servicios. Trabajando con calidad en cada producto y servicio que entregamos y en cada interacción que compartimos con terceros nos beneficiamos todos nosotros - siendo amables, cultos y apasionados.

## **LIBROS Y ARCHIVOS**

Cualquier información ha de ser registrada y reportada en justa medida, a tiempo y de forma precisa, siguiendo una práctica diligente en los negocios y cumpliendo con las prácticas contables habituales y las leyes locales.

Todos los documentos, archivos, registros e informes que usted reciba y cree mientras trabaje con nosotros son de propiedad de ENDEMOL SHINE Group. Por favor, solo saque originales o copias de documentos de la oficina si es necesario en relación con el trabajo y devuélvalos cuando se requiera.

## **5.- ¿QUÉ HACER SI ALGO ESTÁ MAL?**

### **Por favor, dígalo en VOZ ALTA**

Si usted cree que algo no es correcto en el trabajo (incluyendo algún incumplimiento de este Código de Conducta) por favor hable con su manager o con un senior manager de confianza e independiente o con el Group Compliance Officer. Usted no será penalizado o censurado de ninguna manera por poner de manifiesto una preocupación de buena fe. Incluso si resulta ser erróneo. No vamos a permitir represalias o victimizaciones contra nadie que ponga de manifiesto una preocupación fundamentada: esto es un serio asunto disciplinario. Las denuncias maliciosas serán sancionadas.

**INVESTIGAREMOS TODAS LAS PREOCUPACIONES LEGÍTIMAS, MANTENIENDO SU IDENTIDAD DE FORMA CONFIDENCIAL. PARA SABER MÁS INFORMACIÓN, POR FAVOR CONSULTE NUESTRA POLITICA DE DENUNCIAS INTERNAS (WHISTLBLOWING) CON DETALLES SOBRE LOS CANALES DE REPORTE DE DENUNCIA VIA TELEFONICA (HOT LINE) Y VIA WEB.**

### **Adhesión al código de conducta y las demás políticas empresariales.**

Nosotros tomamos nuestros códigos de conducta muy seriamente; es importante para mantener nuestro éxito y reputación. Le pedimos que lo conozca, lo entienda y lo mantenga en su condición de empleado, freelance, autónomo, contratista o proveedor.

Cualquier incumplimiento es extremadamente serio y puede implicar acciones disciplinarias incluyendo advertencias, sanciones, suspensiones o terminaciones de contrato, incluso acciones legales. Si alguna excepción puede ser justificada razonablemente, el Management Board de ENDEMOL SHINE Group debe ser notificado y debe aprobarlo.

Nos reservamos el derecho de emitir políticas de grupo más detalladas sobre cualquier materia, que podrán ser leídas en conjunto con este código de conducta.

Puede encontrarlo en el Hub de Endemol. <https://thehub.endemolshine.com>

### **¿CÓMO CONTACTAR?**

Nuestras puertas siempre están abiertas y queremos que se sienta cómodo tratando cualquier preocupación relacionada con nuestro Código de Conducta, con sus compañeros de trabajo, superiores directos, representantes de recursos humanos o nuestro departamento legal.